

Pravidla používání certifikační značky SGS pro certifikaci systémů managementu

1. ÚVOD

Tato pravidla se vztahují na certifikační značku SGS (dále jen jako "certifikační značka") uvedenou v Příloze 1, vlastněnou SGS – Societé Générale de Surveillance SA (dále jen jako „SGS SA“) a licenčně postoupenou certifikačnímu orgánu pro níže uvedené účely. S výjimkou práva certifikačního orgánu kdykoli tato pravidla používání certifikační značky upravit podle článku 10. těchto pravidel, je ve vztahu ke klientovi a/nebo třetím osobám oprávněna veškerá práva a povinnosti, která vyplývají pro certifikační orgán z těchto pravidel, oprávněna rovněž vykonávat a plnit svým jménem poskytovatel Czech Republic, s.r.o., identifikační číslo: 48589241 (dále jen jako „poskytovatel Czech Republic, s.r.o.“), což klient bere na vědomí a zavazuje se tuto skutečnost respektovat.

Certifikační značka SGS pro systémy managementu (dále rovněž jako „certifikační značka“) uvedená v příloze 1 je příkladem a neměla by být nikdy klientem používána tak, jak je v této příloze zobrazena. Certifikační orgán poskytne klientovi prostřednictvím společnosti SGS Czech Republic, s.r.o. správnou značku, kterou má použít.

SGS SA si vyhrazuje právo kdykoli nahradit certifikační značku uvedenou v příloze 1 jinou certifikační značkou a klient bere tuto výhodu práva na vědomí a zavazuje se tuto skutečnost respektovat

Používání certifikační značky na další tříleté období je přísně omezeno na klienta, jehož systém managementu byl úspěšně certifikován certifikačním orgánem.

2. DEFINICE

V těchto předpisech:

- a) „Akreditační orgán“ je orgán, který udělil certifikačnímu orgánu akreditaci k certifikování systémů managementu třetích stran.
- b) „Akreditační značka“ je značka certifikačního orgánu, na jejíž užívání obdržel certifikační orgán licenci. ČIA neumožňuje poskytnout klientovi formou sublicence. Tímto odstavcem týkající se používání akreditační značky udělené ČIA pozbývají platnost.
- c) "Certifikát" znamená certifikát shody a rozsahu posuzování vydaný certifikačním orgánem, který specifikuje předmět certifikace klienta.
- d) "Číslo certifikačního schéma" znamená číslo, které je uvedeno v každé konkrétní normě.
- e) "Klient" znamená osobu nebo společnost, které se vydává certifikát.
- f) „Code of Practise“ je technický dokument, který popisuje, za jakých podmínek SGS Societé Générale de Surveillance SA poskytne, obnoví, pozastaví nebo zruší certifikaci a certifikační značku.
- g) "Komunikační prostředky" znamenají provádění reklamy klientem prostředky, jako jsou inzeráty, výstavní materiály, plakáty, reklama v televizi, propagační videa, webové stránky, brožury, propagační zboží klienta jako kapesní diáře, hmečky na kávu, venkovní inzerce klienta jako billboardy a vývěsní štíty, administrativní materiály klienta jako prodejní a smluvní dokumenty, dopisní papíry s hlavičkou, navštívenky, faktury, vozidla klienta, vlajky klienta a nálepky do oken a jakákoliv jiná komunikační média zamýšlená pro jeho zákazníky.

- h) „Nevhodné použití“ certifikační značky znamená jakékoli užití, které je v rozporu s těmito pravidly. Znamená také napodobování a falšování certifikační značky a její užívání způsobem, který snižuje její význam.
- i) "Norma" znamená specifikace, které by měl systém managementu vykazovat, jakož i způsoby řízení shody systému managementu s těmito specifikacemi.
- j) "Používání" znamená zákonné, autorizované, vyhrazené, nevýlučné, omezené a odvolatelné právo používat certifikační značku.

3. POUŽÍVÁNÍ CERTIFIKAČNÍ ZNAČKY

3.1 Klient se zavazuje, že:

- (a) Bude používat certifikační značku pouze způsobem předepsaným v těchto pravidlech a v uděleném certifikátu a takovým způsobem, který by pro certifikační orgán nebo systém certifikace znamenal ztrátu reputace nebo důvěry veřejnosti.
- (b) Bude používat certifikační značku pouze ve vztahu ke svému předmětu certifikace.
- (c) Bude používat certifikační značku ve svých komunikačních prostředcích takovým způsobem, aby nedocházelo k záměně mezi záležitostmi citovanými v předmětu certifikace a ostatními záležitostmi.
- (d) Nebude používat certifikační značku na svých výrobcích a jejich primárním balení, aby vyloučil záměnu s certifikací výrobku. Klient může použít certifikační značku na sekundárních obalech nebo na přebalech, o kterých lze s rozumnou jistotou předpokládat, že se nedostanou ke konečnému uživateli, ale vždy pouze ve spojení s prohlášením, že výrobek byl vyroben v organizaci, jejíž systém managementu byl certifikován.
- (e) Může užívat certifikační značku na dokumentech, například prodejních a smluvních, v záhlaví dopisů, na navštívenkách a vizitkách, fakturách, dodacích listech, při propagaci, například v inzerátech, na prodejních displejích, na plakátech, v televizní reklamě, propagačním videu, na webových stránkách, v brožurách, ve venkovní reklamě, jako jsou např. billboardy a vývěsní štíty, na vlajkách, na vozidlech, na sekundárních obalech nebo na vnějších obalech, které se nedostanou ke konečnému uživateli, na okenních nálepkách, na reklamních předmětech, jako jsou například kapesní diáře, šálky na kávu, podložky pod hmký a talíře, rohožky.
- (f) Když se používá certifikační značka na vlajkách, vozidlech, na sekundárních obalech výrobků nebo na přebalech, které se nedostanou ke konečnému výrobci, na nálepkách na okna, na propagačním zboží jako jsou kapesní diáře, hrníčky na kávu, podnosy, dveřní rohožky, musí být použita bez akreditačního loga.
- (g) Nebude používat certifikační značku na zkušebních protokolech nebo certifikátech shody, jako jsou kalibrační certifikáty nebo certifikáty o analýzách.
- (h) Certifikační značku může klient na svých webových stránkách použít pouze pod podmínkou, že certifikační značka bude použita jako hypertextové propojení z webových stránek klienta na následující URL

webových stránek SGS SA
<http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory> a pod podmínkou, že uzavře se společností SGS Czech Republic, s.r.o. Dohodu o propojení a užívání certifikační značky SGS.

- (i) Po dobu platnosti certifikátu ani po jejím skončení si nesmí certifikační značku nebo jakoukoli její napodobeninu zaregistrovat ani se o její registraci pokoušet, nesmí vznést nárok na vlastnictví certifikační značky, nesmí zpochybnit právo certifikačního orgánu, jeho právních nástupců nebo cesionářů na vydávání povolení k užívání certifikační značky podle ustanovení tohoto dokumentu.
- (j) Při pozastavení, stažení nebo zrušení certifikátu přestane okamžitě používat certifikační značku nebo jakoukoli odvolávku na ni a nebude potom používat jakoukoli kopii této značky nebo její napodobeninu. Při omezení rozsahu certifikace adekvátně změní používání certifikační značky nebo jakékoliv odvolávky na ni na reklamních materiálech a dalších dokumentech.
- (k) V případě převzetí nebo sloučení klienta, který je právnickou osobou, musí být převod práva používat certifikační značku předem písemně povolen certifikačním orgánem.

3.2 Používání certifikační značky nezbavuje klienta odpovědnosti a povinností ukládaných zákony a dalšími právními předpisy ve vztahu k provádění jeho služeb a navrhování, výroby, zasilání, prodeje nebo distribuce jeho produktů a vlastností jeho produktů.

4. SLEDOVÁNÍ KLIENTA

Certifikační orgán může během celého období platnosti certifikační značky provádět veškeré kontroly, které považuje za nezbytné, za použití metod a s četností uvedenými v normách nebo pověřit k jejich provádění svého zástupce. Kontroly zajistí, aby se použila norma patřičná pro každý systém managementu a aby se dodržela shoda s těmito pravidly a s Code of Practice SGS.

5. POKUTY A ODVOLÁNÍ

V případě nevhodného použití certifikační značky může certifikační orgán okamžitě pozastavit nebo odvolat certifikaci a právo používat certifikační značku. Tím není nijak dotčeno právo certifikačního orgánu a/nebo společnosti SGS Czech Republic, s.r.o. domáhat se na klientovi náhrady škody způsobené nevhodným užitím certifikační značky.

6. VYPOVĚZENÍ

Klient se může zřeknout nebo pozastavit používání certifikační značky na určité časové období. Klient v takovém případě zašle certifikačnímu orgánu a společnosti SGS Czech Republic, s.r.o. písemné oznámení a provede všechny změny týkající se jeho komunikačních prostředků. Na základě této informace certifikační orgán musí informovat klienta o lhůtách a podmínkách pro dočasné nebo definitivní ukončení používání certifikační značky.

7. FINANČNÍ PODMÍNKY

Finanční podmínky pro souhlas k používání certifikační značky jsou součástí smlouvy mezi certifikačním orgánem, popř. společností SGS Czech Republic, s.r.o. a klientem.

8. DŮVĚRNOST

Pokud není certifikačním orgánem schváleno jinak, musí klient udržovat v důvěrnosti všechny dokumenty, které drží

od certifikačního orgánu kromě certifikátu, těchto pravidel a jejich přílohy.

9. ZMĚNY S OHLEDEM NA PRÁVNÍ PŘEDPISY

Certifikační orgán vyhovuje všem platným národním a mezinárodním zákonům, zákonným předpisům a normám týkajícím se práva používat certifikační značku nebo podmínky pro získání tohoto práva.

Certifikační orgán musí klienta informovat o příslušných změnách a klient je povinen uplatňovat všechny úpravy vyplývající z výše uvedených změn.

10. ZMĚNY PRAVIDEL, KTERÝMI SE ŘÍDÍ POUŽÍVÁNÍ ZNAČKY

Certifikační orgán si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla upravit. O veškerých změnách pravidel bude klienta informovat písemně a klient bude povinen uvedené změny uplatnit.

11. TECHNICKÉ PODROBNOSTI

- (a) Certifikační značka zobrazená v Příloze 1, slouží pouze jako příklad a certifikační orgán předá klientovi k užívání správnou značku.
- (b) Na dokumentech, které jsou tištěny ve více než jedné barvě, by měla být certifikační značka použita přednostně v šedé barvě (Pantone code 424) a oranžové (Pantone code 021). Avšak klient může certifikační značku užívat také v šedé barvě (65% černá).
- (c) Na dokumentech vytištěných výhradně jednobarevně může klient certifikační značku užívat buď v barvě šedé a oranžové nebo v barvě dokumentu (65 % barvy dokumentu).
- (d) Na dokumentech, které jsou tištěny ve více než jedné barvě nebo výlučně v jedné barvě se certifikační značka může rovněž uvést na barevném pozadí, pokud zůstane zřetelně viditelná.
- (e) Pro použití na internetu je k dispozici také transparentní verze certifikační značky.
- (f) Certifikační značka může být zvětšena, jakož i zmenšena, pokud text zůstane čitelný.

12. ROZHODNÉ PRÁVO, JURISDIKCE, ŘEŠENÍ SPORŮ

Rozhodné právo, jimiž se tato pravidla řídí, jakož i způsob řešení sporů vzniklých v důsledku porušení povinností stanovených těmito pravidly a soudní příslušnost pro tyto spory jsou upraveny ve smlouvě, kterou za účelem posouzení dosažení a udržení shody auditovaného systému managementu s certifikátem registrovaným certifikačním orgánem uzavírá klient se společností SGS Czech Republic, s.r.o. a jejíž neoddělitelnou přílohu tvoří tato pravidla.

Příloha 1
CERTIFIKAČNÍ ZNAČKA



